

PROGETTO FORMATIVO

Illustrazione delle attività del progetto di *stage*

Eurosystem2000[®], società informatica operante nello sviluppo di software gestionali, nella fornitura di soluzioni web e servizi di assistenza tecnica, propone a laureandi in area marketing un progetto di stage della durata di 6 mesi, le cui finalità sono quelle di fornire al candidato competenze operative nella gestione delle campagne di Social Media Marketing.

Considerando le strategie di marketing mix aziendale, il progetto si focalizza sullo sviluppo della comunicazione online attraverso gli innovativi strumenti messi a disposizione dal web 2.0. Tale attività vuole essere un'importante esperienza per favorire il contatto con il mondo del lavoro, in grado di arricchire il bagaglio di competenze spendibili dal candidato in future occupazioni in aree marketing.

Dopo un periodo di introduzione nell'azienda nel quale il candidato potrà approfondire le proprie conoscenze di marketing nel settore B2B e migliorare le capacità informatiche, sarà di supporto al tutor aziendale nell'attività oggetto di stage:

Social Media Marketing

Da un'attenta e approfondita analisi dei principali Social Media, comunità virtuali e delle logiche legate al social marketing, il candidato sarà seguito nell'attivazione ed ottimizzazione dei network aziendali al fine di stabilire una comunicazione interattiva col mercato attraverso i principali strumenti web a disposizione (Facebook, LinkedIn, Youtube, Twitter, Google+)

Definita una campagna sui principali social media, le attività principali verteranno sulla creazione delle bacheche aziendali, definizione canali multimediali, eventi, applicazioni ed impostazioni di campagne pubblicitarie. Il candidato avrà il compito di comunicare efficacemente nei social media utilizzando e ampliando le piattaforme già attive, condividere i contenuti comunicativi necessari a rendere visibili i prodotti e autorevoli i brand all'interno della rete, utilizzare gli strumenti del marketing online, e approfondire gli aspetti tecnologici alla base dei nuovi media.

Durante il progetto saranno previsti monitoraggi della concorrenza online, dei "best in class" e del comportamento dei visitatori al fine di ottimizzare la presenza in rete, per raggiungere, acquisire e fidelizzare nuovi clienti.

L'offerta è rivolta a laureandi/neolaureati in area marketing e comunicazione. Si richiedono buona conoscenza di Internet, dei principali social network, ed attitudine a lavorare in team.

I dati inseriti nel presente modulo saranno trattati ai sensi del D. Lgs. 196/2003, per le finalità istituzionali dell'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia.