

PROGETTO FORMATIVO

Illustrazione delle attività del progetto di *stage*

Eurosystem2000®, società informatica operante nello sviluppo di software gestionali, nella fornitura di soluzioni web e servizi di assistenza tecnica, propone a laureandi in area marketing un progetto di stage della durata di 6 mesi, le cui finalità sono quelle di fornire al candidato competenze operative nella gestione delle campagne di Web Marketing disponibili in rete.

Considerando le strategie di marketing mix aziendale, il progetto si focalizza sullo sviluppo della comunicazione online attraverso gli innovativi strumenti messi a disposizione dal web 2.0. Tale attività vuole essere inoltre un'importante esperienza per favorire il contatto con il mondo del lavoro, in grado di arricchire il bagaglio di competenze spendibili dal candidato in future occupazioni in aree marketing.

Dopo un periodo di introduzione nell'azienda nel quale il candidato potrà approfondire le proprie conoscenze di marketing nel settore B2B e migliorare le capacità informatiche, sarà di supporto al tutor aziendale nell'attività oggetto di stage:

Campagne Adwords

Da una panoramica delle numerose risorse disponibili in rete nel campo del web marketing e pubblicità online, il candidato si concentrerà sulle caratteristiche, potenzialità e dinamiche che caratterizzano lo strumento Adwords.

Obiettivo del progetto è la definizione, implementazione e gestione di campagne Adwords aventi ad oggetto i prodotti aziendali, nonché la comprensione delle tecniche più efficaci per ottimizzare il rendimento delle campagne, in modo da raggiungere il miglior rapporto tra budget e conversioni.

Il candidato dovrà approfondire le tematiche relative alla definizione delle keywords, posizionamento, caratteristiche e formati di annunci, targeting e posizionamento, impressioni, modelli di determinazione del prezzo (CPC, CPM) ed ottimizzazione delle attività.

Lo studio e la piena conoscenza di Google Analytics e di altri strumenti di analisi del traffico sui siti web, sarà indispensabile per monitorare continuamente le campagne in essere al fine di attivare le misure necessarie tese al miglioramento continuo del rendimento.

L'offerta è rivolta a laureandi/neolaureati in area marketing e comunicazione. Si richiedono buona conoscenza di Internet, spirito d'iniziativa ed attitudine a lavorare in team.

I dati inseriti nel presente modulo saranno trattati ai sensi del D. Lgs. 196/2003, per le finalità istituzionali dell'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia.