

PROGETTO FORMATIVO

Illustrazione delle attività del progetto di *stage*

Eurosystem2000®, società informatica operante nello sviluppo di software gestionali, nella fornitura di soluzioni web e servizi di assistenza tecnica, propone a laureandi in area marketing un progetto di stage della durata di 3 mesi, le cui finalità sono quelle di fornire al candidato competenze operative nella gestione delle campagne di posizionamento di siti internet sui motori di ricerca.

Considerando le strategie di marketing mix aziendale, il progetto si focalizza sullo sviluppo della comunicazione online attraverso gli innovativi strumenti messi a disposizione dal web 2.0. Tale attività vuole essere un'importante esperienza per favorire il contatto con il mondo del lavoro, in grado di arricchire il bagaglio di competenze spendibili dal candidato in future occupazioni in aree marketing.

Dopo un periodo di introduzione nell'azienda nel quale il candidato potrà approfondire le proprie conoscenze di marketing nel settore B2B e migliorare le capacità informatiche, sarà di supporto al tutor aziendale nell'attività oggetto di stage:

Posizionamento siti web su motori di ricerca, portali e siti tematici (SEO)

Da una panoramica dei principali strumenti, tecnologie e linee guida utili per gestire al meglio il posizionamento su motori di ricerca, il candidato si occuperà di analizzare i siti aziendali al fine di incrementare la visibilità sulla rete attraverso l'ottimizzazione di contenuti, delle pagine web e delle keywords associate.

L'attività si completerà con la diffusione della presenza in rete tramite l'iscrizione a portali di settore e siti internet tematici, nonché alla verifica dei risultati ottenuti e la produzione di report statistici periodici.

L'offerta è rivolta a laureandi/neolaureati in area marketing e comunicazione. Si richiedono buona conoscenza di Internet, spirito d'iniziativa ed attitudine a lavorare in team.

I dati inseriti nel presente modulo saranno trattati ai sensi del D. Lgs. 196/2003, per le finalità istituzionali dell'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia.